

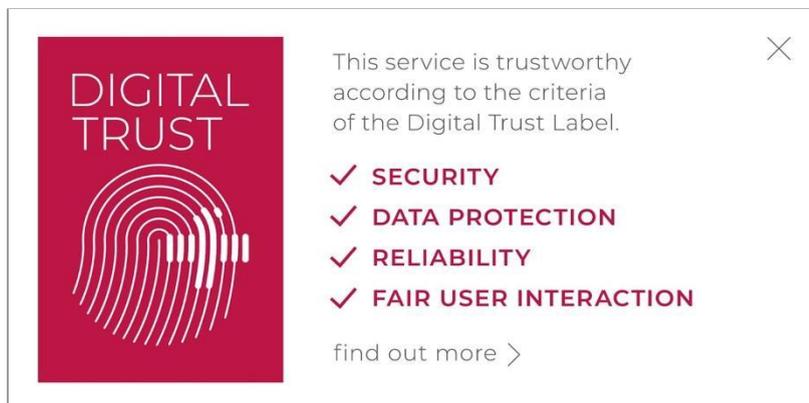
## MEDIENMITTEILUNG

### Die Swiss Digital Initiative enthüllt das Digital Trust Label

Die Swiss Digital Initiative entwickelt das weltweit erste Label zur Prüfung und Zertifizierung der Vertrauenswürdigkeit digitaler Anwendungen. Zum ersten Mal zeigt die SDI nun das Siegel des Digital Trust Labels. Dieses wird es ab 2022 den User erlauben, auf einen Blick vertrauenswürdige digitale Anwendungen zu erkennen. Ab sofort können sich interessierte Unternehmen registrieren und zu den Ersten gehören, deren digitale Anwendungen mit dem Digital Trust Label zertifiziert werden. Zur Einordnung des Labels und zur Erläuterung von Digital Trust publiziert die Swiss Digital Initiative ein Whitepaper mit einer ganzheitlichen Vision für Vertrauen in der digitalen Welt.

Genf, 3. November 2021 - Datenlecks, Cyberattacken, unethisches Vorgehen von Tech-Konzernen: Die Schlagzeilen hören nicht mehr auf. Nutzer\*innen fühlen sich unsicher im Umgang mit digitalen Anwendungen. Was geschieht mit meinen Daten? Werden ohne mein Wissen automatisierte Entscheidungen gefällt? Transparenz fehlt und Möglichkeiten, sich auf einfache Art und Weise zu informieren, gibt es nicht. Pragmatische und praktische Lösungen sind gefragt.

#### Das Digital Trust Label signalisiert Vertrauenswürdigkeit - auf einen Blick



Die Swiss Digital Initiative (SDI) bietet mit dem weltweit ersten Digital Trust Label die Lösung. In klarer, verständlicher Sprache zeigt das Label die Vertrauenswürdigkeit einer digitalen Anwendung. In vier Kategorien wird die Einhaltung von Standards überprüft und schafft bei den Nutzer\*innen Vertrauen

dank Transparenz und reduzierter Komplexität. Mit dem Label werden digitale Anwendungen auf Basis von über 30 Kriterien geprüft. Der Kriterienkatalog wurde unter der Führung der EPFL sowie einem engagierten Label Expert Committee erstellt, dank dem Feedback aus öffentlichen Konsultationen weiterentwickelt und erlaubt die Prüfung und Zertifizierung von unabhängiger Stelle.

«Analog zum Bio-Label und einer Nährwert-Tabelle agiert das Digital Trust Label als Vertrauenssiegel für die digitale Welt», erläutert **Doris Leuthard, Präsidentin des Stiftungsrates der SDI.**

Das Label stellt die Nutzer\*innen digitaler Anwendungen ins Zentrum und beleuchtet die Dimensionen Sicherheit, Datenschutz, Verlässlichkeit und User Interaktion. Mit seinem mehrstufigen Ansatz zeigt es bereits auf den ersten Blick relevante Informationen und bietet interessierten Personen mehr Details.

### **Unternehmen können ein klares Signal senden**

Wer eine digitale Anwendung anbietet, hat dank des Digital Trust Labels erstmalig die Möglichkeit, diese Anwendung durch eine neutrale Stelle überprüfen zu lassen. Eine erfolgreiche Zertifizierung sendet ein klares Signal an Nutzer\*innen, dass der Anbieter eine zuverlässige digitale Interaktion gewährleistet. Ein solches Signal wirkt nicht nur gegenüber Nutzer\*innen sondern bietet Anbietern in einem sich schnell ändernden regulatorischen Umfeld auch eine Orientierungshilfe. Die Registrierung für die Zertifizierung steht ab sofort allen Organisationen offen.

Vorreiter von Digital Trust sind Booking.com, Swisscom und Swiss Re. Sie waren an der Entwicklung des Labels beteiligt und lassen derzeit ausgewählte digitale Anwendungen zertifizieren. Auch die AXA, Credit Suisse, der Kanton Waadt und IBM Schweiz sind als Entwicklungspartner beteiligt. Ermöglicht wurde das Projekt durch die Unterstützung der Stiftung Mercator Schweiz.

### **Whitepaper identifiziert Branchen, die in Digital Trust investieren müssen**

Gemeinsam mit der Präsentation des Digital Trust Labels wird das [erste Whitepaper](#) zu Digital Trust publiziert. Darin wird der Rahmen definiert, in dem Digital Trust diskutiert und eingeordnet werden kann. Gleichzeitig werden Branchen identifiziert, welche in Zukunft voraussichtlich verstärkt in Digital Trust investieren müssen. Dies sind der Gesundheitssektor, Öffentlicher Dienst, Medienbranche, Banken & Versicherungen, HR und der Bildungssektor. Schliesslich werden Wege aufgezeigt, wie Digital Trust bei Nutzer\*innen erreicht werden kann. Transparenz ist der erste Schritt und mit dem Digital Trust Label ist dieser für Unternehmen nun noch besser möglich.

### **Über [Digital Trust Label](#)**

Das weltweit erste Digital Trust Label wurde unter der Führung der Swiss Digital Initiative in der Schweiz entwickelt. Basierend auf über 30 Kriterien in vier Dimensionen erlaubt das Digital Trust Label die Zertifizierung digitaler Anwendungen auf deren Vertrauenswürdigkeit. Das Digital Trust Label ermöglicht es Nutzer\*innen, sich bei der Nutzung digitaler Dienste sicher zu fühlen. Und das Digital Trust Label gibt Organisationen die Möglichkeit, ihr Engagement glaubwürdig zu vermitteln. Mit einem intuitiven Layout und einer einfachen, klaren Sprache schafft das Label Vertrauen, indem es die Transparenz dort erhöht, wo es wichtig ist.

### **Über die [Swiss Digital Initiative](#)**

Die Swiss Digital Initiative (SDI) ist eine unabhängige, gemeinnützige Stiftung mit Sitz in Genf, die 2020 von digitalswitzerland und unter dem Patronat von Bundesrat Ueli Maurer gegründet wurde. Die SDI verfolgt konkrete Projekte mit dem Ziel, ethische Standards zu sichern und verantwortungsvolles Handeln in der digitalen Welt zu fördern. Sie bringt Wissenschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft zusammen, um Lösungen zu finden, die das Vertrauen in die digitalen Technologien und in die Akteure des laufenden digitalen Wandels stärken.

### **Kontakt für weitere Informationen**

Niniane Paeffgen  
Managing Director  
Swiss Digital Initiative  
+41 79 230 49 05  
[niniane@sdi-foundation.org](mailto:niniane@sdi-foundation.org)

### **Website:**

<https://www.digitaltrust-label.swiss>

### **Media Kit:**

<https://www.digitaltrust-label.swiss/media-kit>