

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Swiss Digital Initiative dévoile le logo du Digital Trust Label

La Swiss Digital Initiative (SDI) développe le premier label au monde pour tester et certifier la fiabilité des services numériques. La SDI présente pour la première fois le logo du Digital Trust Label. Dès 2022, celui-ci permettra aux utilisateurs de reconnaître d'un coup d'œil les applications numériques dignes de confiance.

Dès à présent, les entreprises intéressées peuvent s'inscrire et être parmi les premières dont les services numériques seront certifiés par le Digital Trust Label. Pour placer le label dans le contexte plus large de la confiance numérique, la Swiss Digital Initiative publie un White Paper présentant une vision holistique de la confiance dans le monde numérique.

Genève, 3 novembre 2021 - Fuites de données, cyberattaques, pratiques commerciales des entreprises technologiques contraires à l'éthique : les gros titres ne s'arrêtent pas. Les utilisateurs ne se sentent pas en sécurité lorsqu'ils utilisent des applications numériques. Comment mes données sont-elles traitées ? Des décisions automatisées sont-elles prises dans mon dos ? La transparence fait défaut et il n'y a pas de moyen facile d'obtenir des informations. Des solutions pragmatiques et pratiques sont nécessaires.

Le label Digital Trust signale la fiabilité - en un coup d'œil



La Swiss Digital Initiative (SDI) contribue à la solution avec le premier Digital Trust Label au monde. Dans un langage clair et compréhensible, le label indique la dignes de confiance d'une application numérique. La conformité aux normes est vérifiée par le biais de critères dans quatre catégories. Le résultat est transparent et accessible pour les

utilisateurs, facilitant ainsi la confiance. Avec le label, les applications numériques sont testées sur la base de plus de 30 critères. Le catalogue de critères a été élaboré sous la direction de l'EPFL, d'un comité des experts et des consultations publiques avec la société civile, et permet un test et une certification indépendante.

"Comme pour un label bio ou un tableau de valeur nutritionnelle, le Digital Trust Label agit comme un générateur de confiance pour le monde numérique", explique **Doris Leuthard, présidente du Conseil de fondation de la SDI.**

Le label se concentre sur les utilisateurs d'applications numériques et met en avant les dimensions de sécurité, de protection des données, de fiabilité et d'interaction avec l'utilisateur. Avec son approche à plusieurs niveaux, il montre les informations pertinentes au premier coup d'œil, et offre la possibilité d'obtenir plus de détails aux personnes intéressées.

Les entreprises peuvent envoyer un signal clair

Grâce au Digital Trust Label, toute personne proposant une application numérique a la possibilité, pour la première fois, de faire vérifier cette application par un organisme indépendant. Une certification réussie envoie le signal clair aux utilisateurs qu'une organisation prend au sérieux la confiance numérique. Un tel signal n'est pas seulement efficace pour les utilisateurs, il fournit également des conseils aux organisations dans un environnement réglementaire en évolution rapide. L'inscription pour la certification est maintenant ouverte à toutes les organisations.

Certaines entreprises ont soutenu le processus de développement du label. Ces pionniers de Digital Trust sont Booking.com, Swisscom et Swiss Re. Ils ont participé à l'élaboration du label et font actuellement certifier certaines applications numériques. AXA, Credit Suisse, le Canton de Vaud et IBM Suisse ont également été impliqués en tant que partenaires de développement. Le projet a également été rendu possible grâce au soutien de la Fondation Mercator Suisse.

SDI identifie les industries pour lesquels la confiance numérique est particulièrement importante

La présentation du label Digital Trust s'accompagne de la publication du premier [livre blanc sur la confiance numérique](#). Ce document définit le cadre général dans lequel la confiance numérique devrait être discutée. Il identifie également les secteurs qui devront investir davantage dans la confiance numérique à l'avenir. Il s'agit du secteur de la santé, du secteur public, du secteur des médias, de la banque et de l'assurance, des RH et du secteur de l'éducation. Enfin, elle montre comment la confiance numérique peut être atteinte parmi les utilisateurs. La transparence est la première étape et avec le Digital Trust Label, cela est maintenant plus facile pour les entreprises qu'auparavant.

À propos du [Digital Trust Label](#)

Le premier Digital Trust Label au monde a été développé en Suisse sous la direction de la Swiss Digital Initiative. Basé sur plus de 30 critères dans quatre dimensions, le Digital Trust Label permet de certifier la confiance numérique. Le Digital Trust Label permet aux utilisateurs de se sentir en sécurité lorsqu'ils utilisent des services numériques. Et le Digital Trust Label donne aux organisations la possibilité de communiquer leur engagement de manière crédible. Avec une présentation intuitive et un langage simple et clair, le label renforce la confiance en augmentant la transparence là où elle est importante.

À propos de la [Swiss Digital Initiative](#)

La Swiss Digital Initiative (SDI) est une fondation indépendante à but non lucratif basée à Genève, fondée en 2020 par l'association digitalswitzerland et placée sous le patronage du conseiller fédéral Ueli Maurer. La SDI mène des projets concrets dans le but de garantir des normes éthiques et de promouvoir un comportement responsable dans le monde numérique. Elle réunit les milieux universitaires, gouvernementaux, de la société civile et de l'économie afin de trouver des solutions pour renforcer la confiance dans les technologies numériques et dans les acteurs impliqués dans la transformation numérique en cours.

SWISS 
DIGITAL
INITIATIVE

Contact pour plus d'informations

Niniane Paeffgen

Directrice générale

Swiss Digital Initiative

+41 79 230 49 05

niniane@sdi-foundation.org

Website:

<https://www.digitaltrust-label.swiss>

Media Kit:

<https://www.digitaltrust-label.swiss/media-kit>