

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

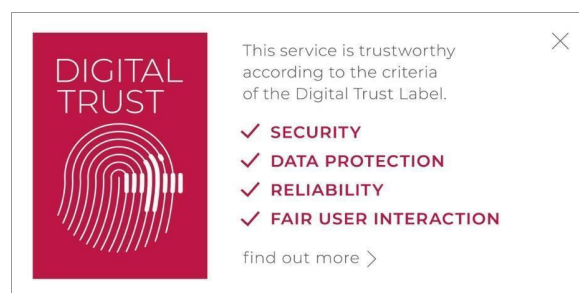
La responsabilité des entreprises dans le monde numérique: la Swiss Digital Initiative lance le premier label de responsabilité numérique au monde

Genève, le 18 janvier 2022 – Avec l'introduction du Digital Trust Label, les utilisatrices et utilisateurs peuvent désormais mieux identifier les services numériques fiables en toute simplicité. De leur côté, les fournisseurs d'applications numériques peuvent se servir de ce même label pour fournir une preuve systématique et crédible de leur responsabilité numérique. Swisscom et Swiss Re font figure de pionniers en étant les premiers à avoir obtenu le label pour l'une de leurs applications numériques. Credit Suisse suit actuellement le processus de labellisation. Sept autres entreprises se sont engagées à suivre cet exemple et à faire labelliser leurs applications numériques avec le label.

La prise de conscience des risques numériques et l'appel à davantage de transparence et de fiabilité numériques ne cessent de s'intensifier. La responsabilité et la confiance numériques s'imposent aux entreprises comme une des nouvelles conditions pour rester compétitives. Les organisations qui contribuent à une mise en œuvre active de la responsabilité numérique sont les leaders du marché de demain. Elles mettent en pratique les principes et fondements théoriques.

Le Digital Trust Label a été créé en Suisse et, lors de son élaboration, une importance particulière a été accordée au point de vue de l'utilisateur ou de l'utilisatrice. Grâce à une approche participative et inclusive, le label offre aux organisations une occasion unique de démontrer leur engagement en faveur de la responsabilité numérique.

Un engagement clair en faveur de la responsabilité numérique



Le Digital Trust Label atteste de la fiabilité d'une application numérique, comme un site Web ou une application, dans un langage clair, visuel, sans jargon technique et facilement compréhensible par toutes et tous.

*«Tout comme le label bio et le tableau des valeurs nutritives, le Digital Trust Label agit comme une garantie de confiance dans le monde numérique», explique **Doris Leuthard**, présidente de la fondation Swiss Digital Initiative.*

Les applications numériques sont évaluées sur la base de 35 critères répartis en quatre dimensions: la sécurité, la protection des données, la fiabilité et l'interaction équitable avec l'utilisateur ou l'utilisatrice, qui comprend des informations sur l'utilisation des processus de décision automatisés. Le catalogue de critères a été créé par un comité d'experts du label (Label Expert Committee) sous la direction de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) et a été développé sur la base des réactions de plusieurs consultations publiques. Les critères conçus servent de base à un audit indépendant.

Un travail novateur pour la confiance numérique: Swiss Re et Swisscom sont les premiers champions de la confiance numérique

Premiers champions de la confiance numérique, Swiss Re et Swisscom ont d'ores et déjà passé le processus d'évaluation permettant d'obtenir le Digital Trust Label et sont désormais en possession d'un label. Credit Suisse est actuellement en cours d'audit. Sept autres entreprises se sont déjà inscrites au processus de labellisation et commenceront l'audit début 2022: Atos, Booking.com, Cisco, Credit Exchange, Kudelski IoT, UBS Switzerland AG et wefox.

*«Aujourd'hui plus que jamais, les services financiers nécessitent une confiance renforcée dans les services numériques. Nous soutenons le Digital Trust Label et sommes convaincus qu'il conduira à plus de transparence et de responsabilité», déclare **Moses Ojeisekhoba**, Chief Executive Officer Reinsurance et membre de la direction du groupe Swiss Re.*

Urs Schaeppi, CEO de Swisscom, ajoute: *«Le monde numérique est rapide et simple, mais aussi anonyme. A quels services numériques puis-je me fier, à quel fournisseur puis-je faire confiance, telles sont les questions critiques pour la réussite. Swisscom soutient le Digital Trust Label et le processus d'audit indépendant qui le sous-tend, car il permet de créer de la transparence et de la confiance dans le monde numérique.»*

Le sujet de la confiance numérique est également pertinent pour le secteur bancaire. **André Helfenstein CEO Credit Suisse (Suisse) AG**: *«La confiance de la clientèle et la sécurité sont des piliers fondamentaux de la banque suisse, et ce également dans le monde numérique. Le Credit Suisse soutient le pilotage du label Digital Trust, car il augmente la transparence en matière de flux des données et de sécurité dans les processus numériques.»*

Le Digital Trust Label est un exemple de contribution pratique visant à diffuser les traditions et valeurs suisses dans le monde numérique. Il sert de point de départ à un mouvement mondial vers la responsabilité numérique. *«Il n'est pas de lieu plus approprié que Genève pour réaliser un tel travail de pionnier et expérimenter de nouveaux outils pour la confiance et la responsabilité numériques. Un label peut être un bon moyen de rassembler les parties prenantes internationales qui travaillent sur ce sujet et de parvenir à un consensus mondial»,* explique **Benedikt Wechsler**, ambassadeur et chef de la division Numérisation du Département fédéral des affaires étrangères.

La Swiss Digital Initiative reçoit un soutien important

Michael Hengartner, président du Conseil des EPF, et André Kudelski, président du conseil d'administration et CEO du groupe Kudelski, font leur entrée au conseil de fondation de la SDI. Michael Hengartner remplace Martin Vetterli, président de l'EPFL, en tant que représentant du monde académique. De son côté, André Kudelski apporte à l'organisation son expertise dans le domaine de la cybersécurité et du secteur privé. La Swiss Digital Initiative réaffirme son engagement en faveur d'une approche multipartite et confère encore davantage de poids aux experts pour le développement du label.

Applications numériques ayant reçu le Digital Trust Label:

Electronic Seal de la Swisscom
Magnum Go de la Swiss Re

Applications numériques actuellement en cours d'audit:

Onboarding pour CSX de la Credit Suisse

Applications numériques inscrites au processus d'audit:

Atos: en évaluation
Booking.com: en évaluation
Cisco: Cisco Webex
Credit Exchange AG: CredEx
Kudelski IoT: keySTREAM
UBS Switzerland AG: en évaluation
wefox: wefox Customer App

Membres du Label Expert Committee initial (septembre 2020 - décembre 2021):

- Stéphanie Borg Psaila, directrice de la politique numérique, DiploFoundation - Présidente du Comité
- Prof. Yaniv Benhamou, Faculté de droit, Université de Genève, avocat (IP & Privacy)
- Prof. Abraham Bernstein, Institut d'informatique, directeur de la Digital Society Initiative, Université de Zurich
- Nikki Böhler, Managing Director, OpenData.ch
- Francesca Bosco, conseillère principale, Cyber Capacity and Foresight, CyberPeace Institute
- Christophe Hauert, chargé de cours à l'Université de Lausanne, cofondateur du label Cybersafe
- Prof. Jean-Pierre Hubaux, professeur au Laboratoire de sécurité des données, EPFL
- Dr. Patrick Schaller, Senior Scientist, System Security Group, EPFZ
- Florian Schütz, délégué de la Confédération à la cybersécurité
- Jean-Christophe Schwaab, président Digitalization Commission, Fédération Romande des Consommateurs
- Martin Steiger, avocat et entrepreneur en droit numérique, fondateur de Steiger Legal

Coordination et soutien EPFL :

- Martin Rajman, Scientific Advisor et Senior Scientist EPFL
- Imad Aad, Project Manager, Center for Digital Trust (C4DT) EPFL

Portrait de Michael Hengartner

Michael O. Hengartner est président du Conseil des EPF et a été recteur de l'université de Zurich (UZH) de février 2014 à janvier 2020. De 2016 à sa démission en tant que recteur de l'UZH, il a également occupé le poste de président de swissuniversities. En plus de son doctorat en biologie du MIT, il est titulaire d'un Executive MBA de l'IMD Lausanne. Son expérience internationale et son engagement sans relâche pour la promotion de la recherche et de la formation en Suisse font de lui un précieux représentant de la science au sein du conseil de fondation.

Portrait d'André Kudelski

André Kudelski est président du conseil d'administration et CEO du groupe Kudelski depuis 1991. Il est également membre du conseil d'administration de diverses entreprises de renom. Il possède un diplôme d'ingénieur en physique de l'EPFL. Son sens des affaires et son expérience dans la cybersécurité et l'innovation numérique font de lui un atout de valeur du conseil de fondation pour le secteur privé.

Contact médias

Niniane Paeffgen
Managing Director
Swiss Digital Initiative
+41 79 230 49 05
niniane@sdi-foundation.org

Site Web:

<https://www.digitaltrust-label.swiss>

Kit média:

<https://digitaltrust-label.swiss/media-kit/>

À propos de la [Swiss Digital Initiative](#)

La Swiss Digital Initiative (SDI) est une fondation indépendante à but non lucratif basée à Genève. Créée en 2020 par digitalswitzerland, elle est placée sous le patronage du conseiller fédéral Ueli Maurer. La SDI mène des projets concrets dans le but de promouvoir des normes éthiques et une conduite responsable dans le monde numérique. Elle tisse des liens entre la science, la politique, la société civile et l'économie afin d'identifier des solutions renforçant la confiance dans les technologies numériques et les acteurs du changement numérique.