

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Le Credit Suisse reçoit le Digital Trust Label pour sa procédure d'onboarding de CSX.**

**Lancé en janvier 2022, le Digital Trust Label a été attribué à la procédure d'onboarding de CSX - un élément principal de la solution bancaire numérique du Credit Suisse pour les clients basés en Suisse. Ce label atteste de la fiabilité d'un service numérique selon quatre dimensions dans un langage clair, visuel et non technique que tout le monde peut comprendre.**

Genève, 6 avril 2022 - La responsabilité numérique prend de l'ampleur. La protection et la confiance deviennent un prérequis dans l'espace numérique. Le Swiss Digital Initiative vient de décerner le Digital Trust Label à la procédure d'onboarding de CSX et accueille le Credit Suisse comme la première organisation du secteur bancaire à devenir un pionnier dans la confiance numérique.

Anke Bridge Haux, responsable Personal & Business Banking au Credit Suisse, déclare : "Le Digital Trust Label marque une étape importante pour notre écosystème CSX. Nous avons spécifiquement choisi la procédure d'onboarding pour travailler avec le Digital Trust Label, car c'est à ce moment que la confiance est un facteur clé pour un onboarding réussi. Au cours de ce processus, les nouveaux clients doivent saisir des données personnelles et choisir le catalogue d'offres. Par conséquent, la norme de sécurité élevée et le traitement des données conforme et raisonnable du Credit Suisse, certifiés par une partie indépendante, sont bénéfiques pour toutes les parties concernées."

Le label garantit que la procédure d'onboarding de CSX est conforme aux quatre dimensions que sont la confidentialité des données, la sécurité, la fiabilité et l'interaction équitable avec l'utilisateur. Le catalogue, composé de 35 critères, a été créé dans le cadre d'un processus multilatéral sur deux ans par un comité d'experts du label, sous la direction de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL). Il a été développé sur la base de réactions de plusieurs consultations publiques. Les critères élaborés servent de base à l'audit indépendant réalisé par SGS, l'une des principales sociétés de test, d'inspection et de certification au monde, dont le siège est à Genève.

### **Pousser ensemble vers la responsabilité numérique**

L'adoption de la responsabilité numérique et de la confiance numérique font partie des nouvelles exigences des entreprises pour rester compétitives. Les leaders du futur sont des organisations qui vivent et respirent la responsabilité numérique. Elles passent de la parole aux actes, en mettant les principes en pratique.

Avec cette récompense, le Credit Suisse rejoint deux autres institutions suisses, Swiss Re et Swisscom, en tant que Digital Trust Pioneers. Une douzaine d'autres organisations ont déjà entamé le processus d'audit.

**Contact médias :**

Niniane Paeffgen

Managing Director

Swiss Digital Initiative

+41 79 230 49 05

niniane@sdi-foundation.org

**À propos de la Swiss Digital Initiative**

La Swiss Digital Initiative (SDI) est une fondation indépendante à but non lucratif basée à Genève. Créée en 2020 par digitalswitzerland, elle est placée sous le patronage du conseiller fédéral Ueli Maurer. La SDI mène des projets concrets dans le but de promouvoir des normes éthiques et une conduite responsable dans le monde numérique. Elle tisse des liens entre la science, la politique, la société civile et l'économie afin d'identifier des solutions renforçant la confiance dans les technologies numériques et les acteurs du changement numérique

**Pionniers de la confiance numérique**

**Swisscom : Electronic Seal (récompensé en 2022)**

Le Electronic Seal est un sceau basé sur la blockchain pour les entreprises qui peut garantir des données inviolables.

**Swiss Re : Magnum Go (récompensé en 2022)**

Magnum Go est une solution de souscription basée sur le cloud qui aide les entreprises à augmenter leurs ventes, à réduire leurs coûts et à fournir des décisions de souscription instantanées aux clients.

**Credit Suisse : CSX onboarding journey (attribué en 2022)**

Le parcours d'intégration CSX donne au client l'accès à CSX, une offre de services bancaires numériques qui permet aux clients d'effectuer leurs opérations bancaires quotidiennes de manière rapide, simple et pratique à l'aide d'une application.

