

Communiqué de Presse

Digital Trust Label - Election du nouveau comité d'experts et partenariat avec SICPA

La première version du Digital Trust Label a été lancée et attribuée à plusieurs services numériques en 2022. De nombreux autres recevront le Label dans les mois à venir. Assurer la confiance dans la sphère numérique est un effort continu qui est en évolution rapide. C'est pourquoi la Swiss Digital Initiative pose déjà les jalons de la prochaine version du Digital Trust Label. Sur la base d'un appel ouvert, la Swiss Digital Initiative (SDI) a sélectionné un nouveau comité d'experts du label qui fera passer le Digital Trust Label au niveau supérieur. En outre, la Swiss Digital Initiative a conclu un partenariat avec SICPA pour rendre le label numérique infalsifiable.

Genève, 17. Mai 2022 - La Swiss Digital Initiative a lancé le Digital Trust Label en janvier 2022. Le label indique la fiabilité d'un service numérique, tel qu'un site web ou une application, dans un langage clair, visuel et non technique que tout le monde peut comprendre. Les services numériques sont contrôlés sur la base de 35 critères répartis en quatre catégories : la sécurité du service numérique, la protection des données, la fiabilité du service numérique et l'interaction équitable avec les utilisateurs, ce qui inclut la notification aux utilisateurs du recours à la prise de décision automatisée. Le catalogue de critères a été créé par le premier comité d'experts du label (LEC) sous la direction de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) et a été développé sur la base des réactions de plusieurs consultations publiques. Les critères servent de base à un audit indépendant.

Expertise solide et une collaboration interdisciplinaire pour un label de confiance

Le mandat du premier LEC s'est terminé par la création de la première version du catalogue de critères pour le Digital Trust Label. Les technologies numériques évoluant rapidement, le développement et l'adaptation continus du Digital Trust Label sont une priorité de la SDI. Les expert-e-s se réunissent régulièrement, recueillent des commentaires tout au long de l'année et rédigent des recommandations pour d'éventuels ajustements du Label.

Dans le cadre d'un processus d'application ouvert, la SDI a reçu de nombreuses candidatures de grande qualité. Elle est fière d'annoncer que les représentants suivants, dans les domaines de la société civile et de la protection des consommateurs, du secteur public et des organisations internationales, du monde universitaire et du secteur privé, ainsi que des expert-e-s ayant un savoir-faire et une expertise avérés dans les quatre dimensions du Label, rejoignent le comité d'expert-e-s :

- **Marcel Blattner**, Principal Data Scientist et Team Leader, ETH Swiss Data Science Center
- **Nikki Böhler**, Directrice, Opendata.ch
- Sophia Ding, Managing Consultant, Head Trustworthy AI & Responsible Tech, AWK Group
- **Maximilian Groth**, Co-Fondateur & CEO, Decentriq
- **Michael Kende**, Senior Fellow et Visiting Lecturer chez Geneva Graduate Institute, et Senior Advisor chez Analysys Mason
- **Rodolphe Koller**, Editeur en chef, ICTjournal
- **Diego Kuonen**, CEO, Statoo Consulting & Professor de Data Science, GSEM, Université de Genève
- **Patrick Schaller**, Senior Scientist System Security, ETHZ
- **Mitchell Scherr**, CEO, Assured Cyber Protection
- **Manouchehr Shamsrizi**, Co-Fondateur, gamelab.berlin Humboldt-Universität's Cluster of Excellence et Co-Fondateur RetroBrain R&D

SWISS DIGITAL INITIATIVE

- **Martin Steiger**, Partner Steiger Legal, Co-Fondateur Datenschutzpartner
- **Tuulia Timonen**, Head PSC Service Excellence, Posti Group
- **Leila Toplic**, Head Emerging Technologies Initiative, NetHope
- **Charlotte van Ooijen**, Associate Director Digital Government and Data, The Lisbon Council for Economic Competitiveness and Social Renewal

Niniane Paeffgen, Directrice de la SDI: *«Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur l'expertise d'un comité aussi hautement qualifié et interdisciplinaire, et nous sommes convaincus que ces perspectives seront précieuses pour le développement continu du label. La confiance numérique ne peut pas être définie par une seule organisation, mais nécessite la collaboration de tous les acteurs.»*

L'inviolabilité du Digital Trust Label en collaboration avec SICPA

Pour renforcer la crédibilité du label et le rendre infalsifiable, SDI est fier d'annoncer un partenariat avec SICPA, un fournisseur suisse de premier plan de solutions d'authentification, d'identification et de traçabilité sécurisées, sécurisant les transactions, les interactions et les produits dans les mondes physique et numérique. La solution numérique propriétaire de SICPA, basée sur la blockchain et rentable, vérifie le contenu dynamique des documents papier et numériques en appliquant un marquage QR infalsifiable. Le Label de confiance numérique portera le marquage QR correspondant et sera donc vérifiable instantanément par toute personne utilisant des outils de vérification génériques tels que des applications web et mobiles à partir du troisième trimestre 2022. Philippe Thevoz, vice-président exécutif des systèmes d'administration en ligne chez SICPA : *«Nous sommes fiers de collaborer avec la Swiss Digital Initiative pour rendre le premier label de confiance numérique du monde inviolable grâce à notre solution numérique CERTUS®. Dans un paysage numérique en constante évolution, les clients et les utilisateurs de services numériques seront non seulement assurés de la fiabilité du site web ou du service qu'ils utilisent, mais ils seront également certains de la validité du Digital Trust Label.»*

Apropos de la [Swiss Digital Initiative](#)

La Swiss Digital Initiative (SDI) est une fondation indépendante à but non lucratif basée à Genève. Créée en 2020 par digitalswitzerland, elle est placée sous le patronage du conseiller fédéral Ueli Maurer. La SDI mène des projets concrets dans le but de promouvoir des normes éthiques et une conduite responsable dans le monde numérique. Elle tisse des liens entre la science, la politique, la société civile et l'économie afin d'identifier des solutions renforçant la confiance dans les technologies numériques et les acteurs du changement numérique.

Apropos de [SICPA](#)

Leader du marché des encres de sécurité et principal fournisseur de solutions d'authentification, d'identification, de traçabilité et de chaîne d'approvisionnement sécurisées, SICPA est un partenaire de confiance de longue date pour les gouvernements, les banques centrales, les imprimeurs de haute sécurité et l'industrie. Chaque jour, des gouvernements, des entreprises et des millions de citoyens s'appuient sur son expertise, qui combine des caractéristiques secrètes basées sur les matériaux et des technologies numériques, pour protéger l'intégrité et la valeur de leur monnaie, de leur identité personnelle, de leurs documents de valeur, de leurs services d'administration en ligne, ainsi que de leurs produits et marques. Fidèle à son objectif de favoriser la confiance par une innovation constante, SICPA vise à promouvoir une économie de confiance dans le monde entier, où les transactions, les interactions et les produits dans les mondes physique et numérique sont basés sur des données protégées, infalsifiables et vérifiables. Fondée à Lausanne en 1927, SICPA, dont le siège social est en Suisse, est présente sur les cinq continents et emploie environ 3000 personnes.

SWISS 
DIGITAL
INITIATIVE

Contact médias

Nicolas Zahn

Senior Project Manager

Swiss Digital Initiative

078 817 23 42

nicolas@sdi-foundation.org

Website:

<https://digitaltrust-label.swiss/fr/apropos/#histoire>

<https://www.swiss-digital-initiative.org/digital-trust-label/>