

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### WEF 2022 :

## La Swiss Digital Initiative fait passer le Digital Trust Label au niveau international

En janvier 2022, la Swiss Digital Initiative (SDI) a lancé le premier Label de confiance numérique - le Digital Trust Label. Au World Economic Forum à Davos, la SDI annonce que depuis lors, le Label a été attribué à cinq entreprises suisses et à leurs services numériques. Quatorze autres entreprises se sont également engagées à obtenir le Label en 2022. En outre, l'UNICEF Suisse et Liechtenstein est la première organisation à but non lucratif à ajouter un niveau de confiance supplémentaire à son processus de don en ligne grâce au Label. Avec l'application client de l'entreprise allemande wefox, le Label de confiance numérique sera - pour la première fois - attribué en dehors de la Suisse. Avec ce pilote du Label pour une entreprise allemande, la Swiss Digital Initiative ouvre le processus de demande de Label pour les organisations européennes qui s'engagent dans la responsabilité numérique. Le Label est le résultat d'un processus multilatéral de deux ans mené par la Swiss Digital Initiative, qui a été créée en 2019 sous le patronage du conseiller fédéral Ueli Maurer.

*Davos, 23 May 2022* – La protection et la confiance doivent devenir un prérequis dans l'espace numérique. Les utilisateurs sont de plus en plus conscients des risques numériques et exigent davantage de transparence et de responsabilité dans ce domaine. Le Digital Trust Label indique la fiabilité d'un service numérique ou d'une application dans un langage clair, visuel et non technique que chacun peut comprendre. Créée en Suisse de manière participative et inclusive, la Swiss Digital Initiative offre une solution qui permet aux entreprises de transmettre leur engagement en matière de responsabilité numérique. À l'instar du label biologique et du tableau des valeurs nutritives, le Digital Trust Label fait office de label de confiance dans le monde numérique.

### Le mouvement Digital Trust prend de l'ampleur : 19 organisations déjà à bord

Lancé en janvier 2022, le Digital Trust Label a été attribué à cinq entreprises suisses et à leurs services numériques. Les premiers pionniers de la confiance numérique sont Swiss Re, Swisscom et Credit Suisse, ainsi que deux startups, PeopleWeek et Credit Exchange AG. Quatorze autres organisations s'engagent en faveur de la responsabilité numérique et obtiendront le Digital Trust Label en 2022. Leurs services numériques sont audités sur la base de 35 critères selon quatre dimensions : Sécurité, protection des données, fiabilité et interaction équitable avec l'utilisateur. Le catalogue de critères a été élaboré par un comité d'experts du label, sous la direction de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), et a été développé sur la base des commentaires recueillis lors de plusieurs consultations publiques.

## **wefox, UNICEF Suisse et Liechtenstein et Coop : Pionniers de la confiance et de la responsabilité numériques en Europe et au-delà**

wefox, la société innovante dans le domaine de l'assurance, sera bientôt la première société non suisse à appliquer le Label à son application client. Lors d'une conférence de presse de la SDI à la réunion annuelle du WEF 2022, **Julian Teicke, CEO wefox** dit: *«En tant que fournisseur d'assurance axé sur le numérique, nous savons que la confiance doit être gagnée dans la sphère numérique. Nous sommes fiers d'être parmi les premiers à recevoir le Digital Trust Label. Nous nous associerons à la Swiss Digital Initiative pour faire de la confiance numérique non seulement une priorité, mais un mouvement de l'Europe vers le monde.»*

L'UNICEF Suisse et Liechtenstein est la première organisation à but non lucratif à lancer le processus d'étiquetage pour sa procédure de don en ligne. **Bettina Junker, Directrice UNICEF Suisse et Liechtenstein**: *«Il est essentiel pour nous que les sympathisants de l'UNICEF Suisse et Liechtenstein puissent compter sur un traitement sécurisé de leurs données et que notre processus de donation réponde aux normes les plus élevées en matière de responsabilité numérique.»*

En Suisse également, les entreprises font de la responsabilité numérique une priorité absolue. Avec Coop.ch, le premier détaillant suisse s'est engagé à se soumettre au processus d'audit et à rendre son service encore plus centré sur l'utilisateur. **Philipp Wyss, CEO Coop**: *«Coop est synonyme des plus hauts niveaux de durabilité et de qualité. Nous donnons la priorité à nos clients, et cela s'applique également à la fiabilité de notre expérience numérique.»*

### **La procédure de candidature au label est désormais ouverte aux organisations de toute l'Europe.**

Avec le premier pilote du Label pour une entreprise allemande, la Swiss Digital Initiative ouvre le processus de candidature pour les entreprises de toute l'Europe qui s'engagent en faveur de la responsabilité numérique. **Doris Leuthard, ancienne conseillère fédérale et présidente de la Swiss Digital Initiative**: *«Nous sommes fiers de gagner UNICEF Suisse & Liechtenstein, en tant que première organisation à but non lucratif, et wefox, en tant que premier cas d'utilisation européen. Les leaders du futur sont des organisations qui vivent et respirent la responsabilité numérique.»* **Niniane Paeffgen, Directrice Swiss Digital Initiative** ajoute: *«Le Label est un instrument de droit souple qui permet aux organisations de faire un pas de plus en matière de responsabilité numérique, en mettant les principes en pratique.»*

Le Label est un exemple de contribution pratique à l'intégration des traditions et des valeurs suisses dans le monde numérique. Il sert de point de départ à un mouvement mondial vers une plus grande responsabilité numérique. **Benedikt Wechsler, Ambassadeur et chef de la**

**division Digitalisation du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE):** *«Il est de la plus haute importance que la confiance s'installe dans la sphère numérique. Avec sa longue histoire sur la scène internationale, la Suisse est l'endroit idéal pour débattre et faire avancer des solutions et des outils concrets pour favoriser la responsabilité et la confiance numériques.»*

### **Digital Trust Pionniers**

Swiss Re: Magnum Go  
Credit Suisse: CSX Onboarding Journey  
Swisscom: Electronic Seal  
Credit Exchange AG: CredEx  
PeopleWeek: PeopleWeek HRIS

### **Engagé et en voie d'obtenir le Digital Trust Label**

UNICEF Switzerland & Liechtenstein: Processus de don en ligne  
Coop: Coop.ch  
wefox: wefox Application Client  
Cisco: Cisco Webex  
Kudelski IoT: keySTREAM  
Booking.com: en discussion  
OneLog: Onelog Login  
Bank Julius Baer: Solution E-banking dans la centrale de réservation Suisse  
Swiss Post: Services en ligne  
Tresorit: solution de productivité cryptée  
UBS Switzerland AG: en discussion  
Drakensberg: 48h Company Creation  
Atos: en discussion  
Wisekey: wiseID

### **À propos de la [Swiss Digital Initiative](#)**

La Swiss Digital Initiative (SDI) est une fondation indépendante à but non lucratif basée à Genève. Créée en 2020 par digitalswitzerland, elle est placée sous le patronage du conseiller fédéral Ueli Maurer. La SDI mène des projets concrets dans le but de promouvoir des normes éthiques et une conduite responsable dans le monde numérique. Elle tisse des liens entre la science, la politique, la société civile et l'économie afin d'identifier des solutions renforçant la confiance dans les technologies numériques et les acteurs du changement numérique.

### **Contact médias**

Nicolas Zahn  
Senior Project Manager  
Swiss Digital Initiative  
+41 78 817 23 42  
[nicolas@sdi-foundation.org](mailto:nicolas@sdi-foundation.org)

### **Site Web:**

<https://www.digitaltrust-label.swiss>

### **Kit média:**

<https://digitaltrust-label.swiss/media-kit/>