

COMUNICATO STAMPA

WEF 2022:

La Swiss Digital Initiative porta il Digital Trust Label a livello internazionale

Nel gennaio 2022, la Swiss Digital Initiative ha lanciato il primo marchio di fiducia digitale, il Digital Trust Label. In occasione del World Economic Forum di Davos, la SDI ha annunciato che da allora il marchio è stato assegnato a cinque aziende svizzere e ai loro servizi digitali e che altre quattordici si sono impegnate a ottenere il marchio nel 2022. Inoltre, UNICEF Svizzera e Liechtenstein è la prima organizzazione no-profit che aggiungerà un ulteriore livello di fiducia al suo processo di donazioni online grazie al Label. Con l'applicazione per i clienti dell'azienda tedesca wefox, il Digital Trust Label sarà assegnato per la prima volta al di fuori della Svizzera. Con il Label pilota per aziende tedesche, la Swiss Digital Initiative apre il processo di richiesta del Label alle organizzazioni europee che si impegnano nella responsabilità digitale. Il Label è il risultato di un processo multistakeholder di due anni guidato dalla Swiss Digital Initiative, creata nel 2019 sotto il patrocinio del Consigliere federale Ueli Maurer.

Davos, 23 Maggio 2022 – La protezione e la fiducia devono diventare un prerequisito nello spazio digitale. Gli utenti sono sempre più consapevoli dei rischi digitali e chiedono maggiore trasparenza e responsabilità. Il Digital Trust Label indica l'affidabilità di un servizio digitale o di un'applicazione in un linguaggio chiaro, visivo e non tecnico, comprensibile a tutti. Creata in Svizzera in modo partecipativo e inclusivo, la Swiss Digital Initiative offre una soluzione che consente alle aziende di trasmettere il loro impegno per la responsabilità digitale. Simile all'etichetta BIO e alla tabella nutrizionale, il Digital Trust Label funge da sigillo di fiducia nel mondo digitale.

Il movimento Digital Trust si sta rafforzando: 19 organizzazioni già a bordo

Lanciato nel gennaio 2022, il Digital Trust Label è stato assegnato a cinque aziende svizzere e ai loro servizi digitali. I primi pionieri della fiducia digitale sono Swiss Re, Swisscom e Credit Suisse e due startup, PeopleWeek e Credit Exchange AG. Altre quattordici organizzazioni si stanno impegnando per la responsabilità digitale e otterranno il Digital Trust Label nel 2022. I loro servizi digitali sono verificati in base a 35 criteri su quattro dimensioni: sicurezza, protezione dei dati, affidabilità e interazione equa con l'utente. Il catalogo dei criteri è stato creato da un comitato di esperti dedicato al marchio, sotto la guida dell'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), ed è stato ulteriormente sviluppato sulla base del feedback di diverse consultazioni pubbliche.

wefox, UNICEF Svizzera e Liechtenstein e Coop: Pionieri della fiducia e della responsabilità digitale in Europa e altrove

wefox, l'innovativa compagnia assicurativa, sarà presto la prima compagnia non svizzera ad applicare il Label alla propria applicazione per i clienti. In occasione della SDI Media Conference al WEF Annual Meeting 2022, **Julian Teicke, CEO wefox**, ha dichiarato: *“In qualità di fornitore di assicurazioni digital-first, sappiamo che nella sfera digitale la fiducia deve essere guadagnata. Siamo orgogliosi di essere tra i primi a ricevere il Digital Trust Label. Collaboreremo con la Swiss Digital Initiative per rendere la fiducia digitale non solo una priorità, ma un movimento dall'Europa al mondo.”*

L'UNICEF Svizzera e Liechtenstein è la prima organizzazione non profit che inizierà il processo di etichettatura per le proprie donazioni online. **Bettina Junker, Directrice UNICEF Svizzera e Liechtenstein**: *«Per noi è fondamentale che i sostenitori dell'UNICEF Svizzera e Liechtenstein possano contare su un trattamento sicuro dei loro dati e che il nostro processo di donazione risponda ai più elevati standard di responsabilità digitale.»*

Anche in Svizzera le aziende fanno della responsabilità digitale una priorità assoluta. Con Coop.ch, il primo rivenditore svizzero si è impegnato a sottoporsi al processo di audit e a rendere il proprio servizio maggiormente incentrato sull'utente. **Philipp Wyss, CEO Coop**: *«Coop è sinonimo di massima sostenibilità e qualità. Mettiamo i nostri clienti al primo posto e questo vale anche per l'affidabilità della nostra esperienza digitale.»*

Il processo di candidatura per l'etichetta è ora aperto per le organizzazioni di tutta Europa

Con il primo Label pilota per un'azienda tedesca, l'Iniziativa Digitale Svizzera apre il processo di candidatura al Label per le aziende di tutta Europa che si impegnano nella responsabilità digitale. **Doris Leuthard, ex Consigliere federale e presidente della Swiss Digital Initiative**: *«Siamo orgogliosi di aver acquisito UNICEF Svizzera e Liechtenstein, come prima organizzazione no-profit, e wefox, come primo caso d'uso europeo, per la Digital Trust Label. I leader del futuro sono organizzazioni che vivono e respirano la responsabilità digitale..»* **Niniane Paeffgen, Managing Director Swiss Digital Initiative** aggiunge: *«Il Label agisce come uno strumento di soft law e consente alle organizzazioni di fare il passo più lungo della gamba in materia di responsabilità digitale.»*

Il Label è un esempio di contributo pratico per portare le tradizioni e i valori svizzeri nel mondo digitale e funge da punto di partenza per un movimento globale verso una maggiore responsabilità digitale. **Benedikt Wechsler, Ambasciatore e Capo della Divisione Digitalizzazione del Dipartimento federale degli Affari Esteri (DFAE)**: *«È estremamente importante che la fiducia trovi spazio nella sfera digitale. Con la sua lunga storia sulla scena internazionale, la Svizzera è il luogo ideale per discutere e portare avanti soluzioni e strumenti concreti per promuovere la responsabilità e la fiducia nel digitale.»*

Pionieri Digital Trust

Swiss Re: Magnum Go
Credit Suisse: CSX Onboarding Journey
Swisscom: Electronic Seal
Credit Exchange AG: CredEx
PeopleWeek: PeopleWeek HRIS

Aderenti e in procinto di ottenere il Digital Trust Label

UNICEF Svizzera & Liechtenstein: Processo di donazione online
Coop: Coop.ch
wefox: wefox Customer App
Cisco: Cisco Webex
Kudelski IoT: keySTREAM
Booking.com: in discussione
OneLog: Onelog Login
Bank Julius Baer: E-Banking Soluzione nel Centro di prenotazione Svizzera
Swiss Post: servizi online
Tresorit: soluzioni di produttività criptate
UBS Switzerland AG: in discussione
Drakensberg: 48h Company Creation
Atos: in discussione
Wisekey: wiseID

Sulla [Swiss Digital Initiative](#)

La Swiss Digital Initiative (SDI) è una fondazione indipendente senza scopo di lucro con sede a Ginevra. La SDI è stata creata nel 2020 da digitalswitzerland ed è patrocinata dal consigliere federale Ueli Maurer. La SDI persegue progetti concreti con l'obiettivo di promuovere standard di condotta etici e responsabili nel contesto della digitalizzazione. La SDI riunisce scienza, politica, società civile e imprese per trovare soluzioni che accrescono la fiducia nelle tecnologie digitali e negli attori coinvolti nella transizione digitale.

Contatto per i media

Nicolas Zahn
Senior Project Manager
Swiss Digital Initiative
+41 78 817 23 42
nicolas@sdi-foundation.org

Sito web:

<https://www.digitaltrust-label.swiss>

Media Kit:

<https://digitaltrust-label.swiss/media-kit/>